

# Cosmetagora au coeur des

Le salon a su, en neuf ans, devenir un évènement incontournable en matière de formulation cosmétique. Organisé par la Société Française de Cosmétologie (SFC), il propose à ses visiteurs dont la fréquentation croit chaque année (Cf. Colonnnette chiffres p.45) de découvrir, au fil des allées, les dernières tendances en matière de formulation. Le point sur les concepts présentés sur cette nouvelle édition.

Cette année encore, le salon aura fait la part belle aux formules à transformation, aux galéniques fluides, transparentes et légères ou à l'opposé à des textures plus riches sans pour être autant grasses ou collantes. Conscients de l'importance de la sensorialité d'un produit cosmétique dans l'acte d'achat, les efforts se

poursuivent du côté fournisseurs et distributeurs, toujours plus proactifs à proposer des concepts innovants et ludiques. Du côté marketing, l'heure est à la recherche d'une beauté saine et holistique chez le consommateur : plusieurs exposants proposaient ainsi des formules autour de vitamines, super-fruits et autres ingrédients venus du *food*. En tendance de fond, l'engagement RSE pour des

produits de plus en plus éco-conçus et respectueux de l'environnement ont poussé les exposants à s'orienter vers des formules minimalistes, pour certaines faisant appel à des ingrédients formulables à froid ou encore se passant de certains d'entre eux : silicones, émulsionnants, tensioactifs, etc. Un challenge de plus à intégrer au cahier des charges de plus en plus exigeants des fabricants cosmétiques.

## ► Safic-Alcan au rythme de la beauté (photo 1)

Prendre son temps, faire des pauses pour prendre soin de soi, tel est le nouveau concept « *Slow beauty* » proposé par la société Safic-Alcan. Le sérum huileux anti-pollution combine actif antioxydant (SymDecanox®, Symrise), actif anti-pollution (SymUrban®, Symrise) et

# Cosmetagora at the heart of

*Over the course of the past nine years the show has become an unmissable event in the cosmetic formulation calendar. Organised by the French Society of Cosmetology (SFC), it offers visitors the opportunity to discover the latest trends in the formulation field as they traverse its aisles, with visitor numbers rising year after year (see figures column, p.45). We have put together an overview of the concepts showcased at this latest edition of the event.*

Once again this year the show appears to have placed a lot of emphasis on transformation formulas and light, fluid and transparent galenics and, at the opposite end of the scale, on richer textures without the greasy or sticky feel. With the importance of the sensory properties of a cosmetic product in the consumer's decision

to purchase a product very much in mind, suppliers and distributors alike are becoming increasingly proactive when it comes to offering fun and innovative new concepts. With regards to marketing, the consumer's focus is currently very much on the search for healthy and holistic beauty, with a number of exhibitors consequently offering formulas based on vitamins, super-fruits and

other food-inspired ingredients. One underlying trend is the CSR commitment to increasingly eco-designed and environmentally-friendly products that has driven exhibitors to focus more on minimalist formulas, some using ingredients that can be cold-formulated or even doing away with some of them, such as silicones, emulsifiers, surfactants, etc., altogether - yet another challenge to be

# tendances galéniques

huiles de graines de sésame et de thé vert. Les émoullissants Floramac®10 (25 %) de Floratech et Neossance® Squalane (25 %) d'Amyris couronnent cette formule au toucher doux et non gras, parsemé de pétales de roses. Trois autres formules sont mises en avant dans cette série : une huile de barbe adoucissante, un duo de masque perfecteur de peau et une crème à mémoire de forme.

## ► Miyoshi joue sur l'effet « cushion » (photo 2)

Influencé par la tendance maquillage du moment, Miyoshi propose un fard à paupières « bouncy » dont la texture offre un toucher très doux. Aux 20 % de pigments, mélange de noir et de bleu pour donner de la profondeur à la couleur, s'ajoute la gomme de silicone KSG 016F (Shin Etsu) qui apporte relief et effet rebondi à la

formule. Le produit est également décliné sous forme de fond de teint pour lequel la base de formule est enrichie par un agent filmogène pour prolonger la tenue, des nacres et de la silice pour améliorer l'effet glissant.

## ► L'eau florale au cœur de la formule Berkem

Le spécialiste en extraction végétale met à l'honneur son contour des yeux « Pur'essence ». Cette texture gélifiée se transforme en eau à l'application et procure un effet frais décongestionnant. L'eau est remplacée par une eau florale biologique de bleuet, apportant une odeur naturellement florale, évitant ainsi l'ajout de parfum. Formulée à partir d'un minimum d'ingrédients et selon un procédé de production majoritairement à froid, la formule se veut respectueuse de l'environnement.

## ► DSM combine impact social et environnemental

Répondant à la demande d'écoformulation, le solaire « Bare skin feel SPF50+ » s'inscrit dans une démarche RSE d'écoconception. Par exemple, la production de l'émulsionnant Amphisol® K donne lieu à un recyclage des eaux usées au lieu d'être incinérées (réduction de 32 % des émissions carbone). Une approche qui n'en oublie pas pour autant l'importance de la



## galenic trends

taken into account with regards to the increasingly demanding specifications of cosmetics manufacturers.

## ► Safic-Alcan keeping up with beauty (photo 1)

The new "slow beauty" concept developed by Safic-Alcan is based on the idea of taking one's time and making time to take care of oneself. The company's new oily pollution-fighting serum combines an antioxidant active ingredient (SymDecanox®, Symrise), a pollution-fighting active ingredient (SymUrban®, Symrise) and sesame seed and green tea oils. The formula has a soft, non-greasy feel and is finished with emollients including Floramac®10 (25%) by Floratech and Neossance® Squalane (25%) by Amyris and a scattering of rose petals. A further three formulas in the

range were also being showcased, including a softening beard oil, a skin-perfecting mask duo and a memory foam cream.

## ► Miyoshi plays on the cushion effect (photo 2)

Influenced by the latest trend in the make-up sector, Miyoshi has developed a "bouncy" eyeshadow with a very soft texture. In addition to its 20% pigment content, a mixture of black and blue to create a deeper colour, the product also contains silicone resin KSG 016F (Shin Etsu) to give the formula an element of depth and a certain bounce. The product has also been developed into a foundation, the base of which is enriched with a film-forming agent for increased hold and nacres and silica for smoother application.

## ► Floral water at the heart of the Berkem formula

The plant extraction specialist was showcasing its Pur'essence eye contour product at the event, the gel-like texture of which transforms into a water upon application, making for a fresh, decongesting effect. The water here is replaced by an organic cornflower floral water, giving it a naturally floral aroma and therefore eliminating the need for added fragrance.

## En chiffres In figures

9<sup>e</sup> édition du salon Cosmetagora, édition of the Cosmetagora trade show.

4 400 entrées enregistrées sur les deux jours de salon.  
visitors recorded entering the event across the two days of the show.

+25 % de fréquentation par rapport à 2016.  
on 2016 in terms of visitor numbers.

37 % des visiteurs sont des formulateurs, des équipes R&D et des chargés d'affaires, 27 % des commerciaux et chefs de produits, 20 % des cadres dirigeants, 13 % des écoles et universitaires.  
of visitors were formulators, R&D teams and business managers, 27% sales people and product managers, 20% managing directors and 13% schools and universities.

146 exposants.  
exhibitors.

+16% en nombre de stands par rapport à 2016.  
on 2016 in terms of stand numbers.