

# INDUSTRIES Cosmétiques

COSMÉTOLOGIE, ÉQUIPEMENTS ET SERVICES POUR LES LABORATOIRES ET LA PRODUCTION



## DOSSIER INGRÉDIENTS

**IN-COSMETICS GLOBAL  
LÀ OÙ LA NOUVEAUTÉ  
SE DÉVOILE**

**Page 29**

**in-cosmetics®  
global**

London • ExCeL • 4-6 April 2017

## AVIS D'EXPERTS

Réglementation  
Cosmétologie

**Antipollution****Berkem dévoile de nouvelles études pour son actif Berkemyol thé vert**

Berkem renforce les preuves de l'efficacité de son actif à base de thé vert, grâce à de nouvelles études. Après 28 jours d'utilisation, l'activité oxygénante de l'actif a été démontrée cliniquement et in vitro, entraînant une augmentation significative du taux d'oxygénation de la peau.



Berkemyol thé vert, extrait de feuilles de thé vert très concentré en polyphénols stabilisés (> 95%), est issu d'un procédé breveté. Cet actif végétal, hautement purifié et lipophile, protège des dommages induits par les radicaux libres grâce à une activité antioxydante et maintient la structure de la peau en stimulant la synthèse des collagènes IV et de la fibrilline-1.

Les polluants, comme la fumée de cigarette ou le monoxyde de carbone entraînent une baisse de l'oxygénation de la peau, la rendant plus terne et pâle. Pour mettre en avant le rôle d'oxygénation de la peau du Berkemyol thé vert, deux études ont été réalisées mesurant le taux du facteur HIF-1 $\alpha$ , molécule recrutée lors de situation d'hypoxie par les cellules, ainsi que le taux d'oxygénation de la peau, par un test clinique, réalisé pen-

dant 28 jours dans un environnement urbain pollué.

En situation de normoxie, le facteur HIF-1 $\alpha$  n'est pas recruté par la cellule et est dégradé par le protéasome. En condition de stress hypoxique, ce même facteur, se combinant avec HIF-1 $\beta$ , entraîne l'activation de la séquence HRE permettant l'oxygénation de la cellule et donc de la peau. Le Berkemyol thé vert permet de protéger la cellule de stress lié aux polluants, en évitant une situation de pénurie d'oxygène permettant un retour à l'état de normoxie.

Une autre étude a permis de démontrer cliniquement la propriété d'oxygénation de la peau. Après 28 jours d'utilisation d'une crème contenant 0,5% de Berkemyol thé vert versus une crème placebo, dans un environnement urbain et pollué,

le taux d'oxygénation de la peau a été augmenté de 4 %. Cette mesure a été réalisée par le système Spectracam, méthode hyper spectrale permettant de réaliser l'acquisition d'images d'une zone de la peau.

En luttant contre les polluants extérieurs et les particules présentes dans l'air, Berkemyol thé vert réoxygène les tissus et les cellules de la peau. Il permet d'éviter un vieillissement cutané prématuré, tout en préservant l'élasticité de la peau ●

**INFOS +**

Berkemyol thé vert – nom INCI : Palmitoyl camellia sinensis extract

**+ SUR LE WEB**

[www.berkem.com](http://www.berkem.com)

**C'est la 8<sup>e</sup> fois !****L'Oréal reconnue comme l'une des sociétés les plus éthiques au monde**

L'Oréal a été reconnue par l'Institut Ethisphere comme l'une des sociétés les plus éthiques au monde (2017 World's Most Ethical Company).

L'Oréal, l'une des deux seules entreprises de l'industrie de la beauté et de la santé nominées (NDLR : à côté du Japonais Kao Corporation), reçoit cette distinction pour la 8<sup>e</sup> fois, preuve de son engagement envers des pratiques et standards d'éthique exemplaires.

« La culture est le socle sur lequel repose une entreprise durable, innovante et hautement performante, a déclaré Jean-Paul Agon,



président-directeur général de L'Oréal. Je suis fier que l'éthique soit le pilier central de notre culture d'entreprise et de notre leadership, qui exige de nos équipes à travers le monde de toujours intégrer l'éthique dans leurs prises de décisions ».

« L'éthique est le nouveau cadre décisionnel et nous sommes convaincus qu'une solide culture d'intégrité est un élément essentiel pour assurer un succès durable » a précisé Emmanuel Lulin, directeur général de l'éthique, délégué du président.

C'est la onzième année qu'Ethisphere récompense les entreprises qui sont conscientes du rôle qu'elles peuvent jouer dans la société pour influencer et apporter un changement positif, attentives à l'impact de leurs actions sur leurs salariés, investisseurs, clients et autres parties prenantes et dont les décisions quotidiennes s'appuient sur les valeurs et leur culture ●

**+ SUR LE WEB**

[www.loreal.fr](http://www.loreal.fr)